

# Masterclass del Marketing Programmatico

Episodio #2  
Giacomo Freddi

# Come Attirare la massa e Creare una lista di MIGLIAIA di contatti all'iper-velocità.

(lasciando che siano i tuoi clienti a pagare per  
le tue pubblicità e NON tu)



Una delle caratteristiche n#1 dei Marketer Professionisti è quella di lavorare in modo intelligente, focalizzandosi **sul 4% che porta il 64% dei risultati.**

E una delle strategie in cui applicano al 130% questo concetto è la creazione della tua lista (e audience che ti vede come esperto).

Loro non si mettono a creare blog, fare dirette quotidiane, creare gruppi facebook, far crescere profili instagram, questo lo fanno in un secondo momento, delegando il 90% del lavoro.

**La prima cosa su cui si focalizzano invece?**  
**Pubblicità a pagamento.**

Ma non fraintendere... i Marketer Professionisti NON sborsano 1 singolo centesimo. Al contrario, anche qui ragionano in modo intelligente: **lasciano che siano i CLIENTI a pagare per le loro pubblicità (e non loro).**

(E questo risolve il problema della mancanza di budget, ovvero la stessa situazione da cui sono partito)

**L'unica domanda che sorge è COME LO FANNO?**  
**E qui entra in gioco il Marketing Programmatico...**

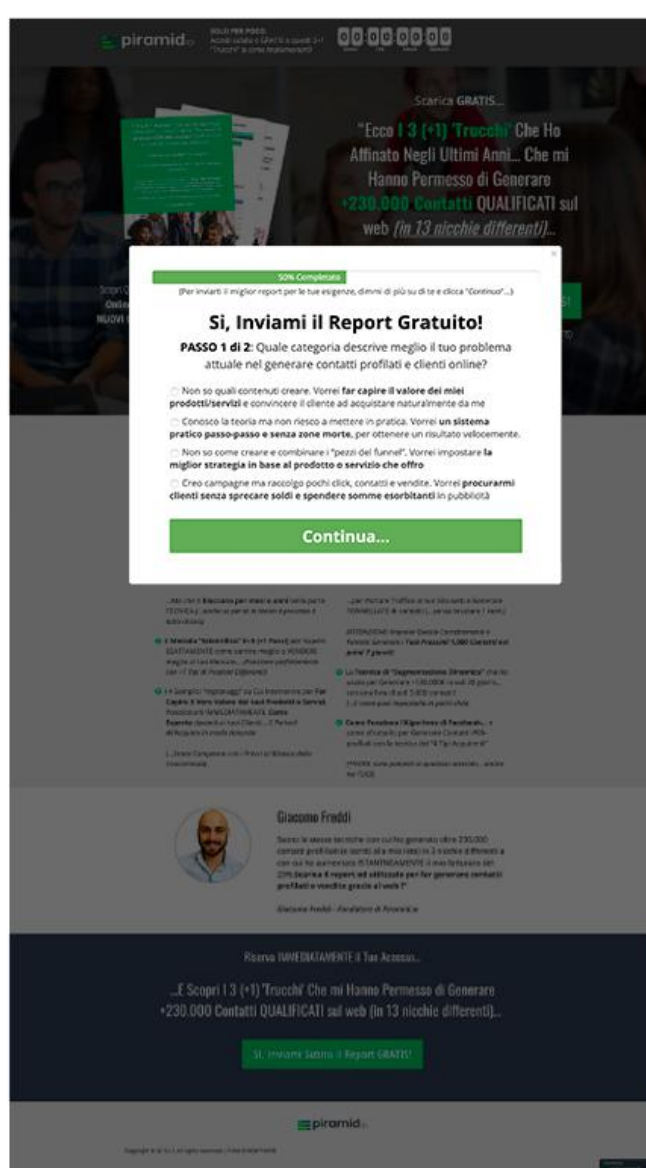




# Ecco come funziona il processo...

## Passo #1: Optin Segmentato

Come abbiamo visto nell'Episodio #1, il visitatore clicca su una tua campagna, arriva nella pagina di iscrizione contenente il problema da 1000x e la promessa della risorsa gratuita, e sceglie il proprio sottogruppo di mercato in cui si riconosce. Subito dopo il contatto passa all'inserimento dei dati (nome, email, ed eventualmente anche numero di telefono).



Tornando alla metafora del dottore che abbiamo visto nell'episodio #1, qui è dove tu, con il camice da dottore, effettui la diagnosi al paziente (il tuo cliente), attraverso delle domande sulla sua situazione.

## Passo #2: Offerta da 1000x

Questo passo è la chiave. Dopo che il visitatore ci ha lasciato il contatto, gli mostreremo un'offerta da 1000x, ovvero che risolve il problema da 1000x con cui abbiamo attirato la sua attenzione, ma in modo più facile e veloce rispetto risorsa gratuita. E a seconda che la nostra risorsa sia un report o un video (nella Masterclass del Marketing Programmatico ti mostro come scegliere in base alla tua situazione), abbiamo questi 2 scenari.

### Esempio 1

**Caso di Studio GRATIS:**

"Ecco la **FORMULA in 5 Passi** per le **Pubblicità Facebook™ ed Instagram™** che Sfruttano a PIENO i **"Super-Poteri dell'Algoritmo"**... e con cui io e TUTTI i Miei Migliori Clienti Generiamo **100, 300 (o Anche 1.000!) NUOVI Contatti** Profilati AL GIORNO....

...In modo Scientifico, PREVEDIBILE, e Senza Bruciare 1 Singolo Centesimo...

(Anche senza Budget e senza aver mai Creato Prima una singola Pubblicità)

**\*NOTA:** Gli oltre 12.000 clienti che ho generato online provengono **INTERAMENTE** da questa strategia. Copiala e usala per far crescere la TUA attività...

**SI, Inviarmi ORA Questo Caso di Studio! >>**

\*\*I soli ad avere questa formula scientifica erano i miei clienti del coaching, e dopo 3 anni è arrivato il momento di rivelarla... ma lo farò solo in questo training e per pochissimi giorni...

**Scopri Finalmente Come Sfruttare a PIENO l'Algoritmo per le Tue Pubblicità Facebook ed Instagram™...**

(Invece di "combatterlo" e bruciare i tuoi soldi come fanno tutti gli altri...)

È un dato di fatto.  
Negli ultimi 2-3 anni i costi per le pubblicità Facebook™ ed Instagram™ sono aumentati incredibilmente...

E se prima nel B2B spendevi anche solo 0,50€ per acquisire un contatto in target per la tua attività... oggi servono in media dai 3€ ai +10€.

Il motivo? Sempre più professionisti ed aziende fanno pubblicità nei social...

O Almeno queste sono le lamentele che sento oggi da tutti coloro che sponsorizzano online. Infatti...

Guarda Ora il Trailer di Questo Training

**M/** > | Marketing  
Programmatico

**Passo 2 di 5**

**Congratulazioni... per il Tuo Libro!**

(Ho un **REGALO** per te che apparirà sotto al video, **quando il timer arriverà a 0**)

**\*NOTA:** se lasci questa pagina, il contatore riporterà da zero!

**0** Ore **10** Minuti **40** Secondi

Guarda il video **QUI SOTTO** e ti rivelo di che si tratta...

Nota Legali Privacy Policy Contatti

Copyright © GF S.r.l. All rights reserved | P.IVA 01930710478

pyramid

### Esempio 2

**Caso di Studio GRATIS:**

"Ecco la **FORMULA in 5 Passi** per le **Pubblicità Facebook™ ed Instagram™** che Sfruttano a PIENO i **"Super-Poteri dell'Algoritmo"**... e con cui io e TUTTI i Miei Migliori Clienti Generiamo **100, 300 (o Anche 1.000!) NUOVI Contatti** Profilati AL GIORNO....

...In modo Scientifico, PREVEDIBILE, e Senza Bruciare 1 Singolo Centesimo...

(Anche senza Budget e senza aver mai Creato Prima una singola Pubblicità)

**\*NOTA:** Gli oltre 12.000 clienti che ho generato online provengono **INTERAMENTE** da questa strategia. Copiala e usala per far crescere la TUA attività...

**SI, Inviarmi ORA Questo Caso di Studio! >>**

\*\*I soli ad avere questa formula scientifica erano i miei clienti del coaching, e dopo 3 anni è arrivato il momento di rivelarla... ma lo farò solo in questo training e per pochissimi giorni...

**Scopri Finalmente Come Sfruttare a PIENO l'Algoritmo per le Tue Pubblicità Facebook ed Instagram™...**

(Invece di "combatterlo" e bruciare i tuoi soldi come fanno tutti gli altri...)

È un dato di fatto.  
Negli ultimi 2-3 anni i costi per le pubblicità Facebook™ ed Instagram™ sono aumentati incredibilmente...

E se prima nel B2B spendevi anche solo 0,50€ per acquisire un contatto in target per la tua attività... oggi servono in media dai 3€ ai +10€.

Il motivo? Sempre più professionisti ed aziende fanno pubblicità nei social...

O Almeno queste sono le lamentele che sento oggi da tutti coloro che sponsorizzano online. Infatti...

Guarda Ora il Trailer di Questo Training

**➡ Passo #1: Guarda Subito il Caso di Studio Qui Sotto**

Clicca su **Tap To Unmute** nell'angolo in alto a destra del video per attivare l'audio...

**M/** > | Marketing  
Programmatico

**Tap To Unmute**

"Ecco la **FORMULA in 5 Passi** per le **Pubblicità Facebook e Instagram** per Sfruttare a Pieno i **"Super-Poteri" dell'Algoritmo** e con cui io e TUTTI i Miei Migliori Clienti Generiamo **100, 300 (o Anche 1.000) NUOVI Contatti Profilati** e in Target **AL GIORNO**...

...In modo Scientifico, PREVEDIBILE, e Senza Bruciare 1 Singolo Centesimo...

(Anche se non Hai Budget e non Hai mai Creato una Pubblicità in Vita tua)

**NOTA:** Gli oltre 12.000 clienti che ho generato online provengono **INTERAMENTE** da Facebook... copiala e usala per far crescere la TUA attività.

Tempo Rimasto Per Vedere il Caso di Studio...

**00:01:59:43**

Giorni Ore Minuti Secondi

**➡ Passo #2: Accedi ORA al BootCamp "Riempi la Tanica" all'80% in meno**

Se ti senti pronto, vuoi prendere la scorciatoia e implementare molto più velocemente il metodo del Marketing Programmatico per **iniziare così a Generare Contatti profilati e Profitti** per la tua attività...

...allora **Accedi Subito al BootCamp "Riempi la Tanica"**  
Prima Che Questa Offerta Scada Per Sempre.

**Accedi al BootCamp "Riempi la Tanica" all'80% in meno >>**



# Campagne Facebook di alcuni miei clienti:

**41.000 Iscritti  
Con 1 Sola Campagna**

**Internet Business Cafè**  
Sponsored · 🌐

GRATIS! Come ho Generato +13.000 Nuovi Iscritti e 857 Clienti Paganti usando Facebook ADs... CLICCA QUI

**13 PUNTI  
STEP-BY-STEP**

PER CREARE  
FACEBOOK AD  
CHE CONVERTONO

internetbusinesscafe.it  
**CHECKLIST Facebook AD in 13 Passi** [DOWNLOAD](#)

👍 😄 ❤️ Antonio Tedesco and 1.5K others  
406 Comments 301 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Giacomo Freddi (475118659174...)

Search Filters + Add filters to narrow the data you are seeing.

Account Overview Campaigns Ad Sets

+ Create Duplicate Edit Rules

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions
<input type="checkbox"/>	[SO Facebook AD Sprint] "Warming" Video AD Tr...	Active	18,356 Leads	821,021	6,954,615
<input type="checkbox"/>	[SO Facebook AD Sprint] - Retargeting ADs	Active	4,574 Link Clicks	57,715	1,837,931
<input type="checkbox"/>	[So retargeting] Lookalike Audiences NEW (17/6/...	Active	2,953 Leads	235,124	2,093,584
<input type="checkbox"/>	[SO Retargeting] Lead Generation Traffico Fredd...	Active	2,444 Leads	77,754	2,021,199
<input type="checkbox"/>	[SO Retargeting] Retargeting ADs (NEW 6/6/2016)	Active	14,323 Leads	15,672	932,464

Jessica

Cerca Filtri Campagne: (5) X +

Panoramica account Campagne Gruppi di inserzioni

+ Crea Duplica Modifica Regole

Aggiornamento: adesso Elimina bozze Controlla e pubblica

Ultimi 30 giorni: 11 settembre 2018 - 10 ottobre 2018  
Nota: non include i dati di oggi


Colonne: Prestazioni Dettagli Report

	Nome della campagna	Pubblicazione	Budget	Risultati	Costo per risultato	Importo speso	Fine	Clic sul link
<input type="checkbox"/>	[Sfida 30 Giorni] Lookalike Visto Video Jessica	Attiva	Uso del bud...	4602 [Sfida 30 Gi...	182.209	609.411	€ 0,47 Per [Sfida 3...	€ 2148,83 Continue 9546
<input type="checkbox"/>	[Sfida 30 Giorni NEW] Conversioni Herbalife + Jui...	Attiva	Uso del bud...	1753 [Sfida 30 Gi...	155.962	370.966	€ 0,75 Per [Sfida 3...	€ 1311,97 Continue 3987
<input type="checkbox"/>	[Sfida 30 Giorni NEW] Conversioni Functional Trai...	Attiva	Uso del bud...	922 [Sfida 30 Gi...	86.525	211.773	€ 0,95 Per [Sfida 3...	€ 876,53 Continue 2311
<input type="checkbox"/>	[Sfida 30 Giorni] Conversioni Herbalife + Juiceplus	Attiva	Uso del bud...	1920 [Sfida 30 Gi...	154.585	417.759	€ 0,81 Per [Sfida 3...	€ 1554,98 Continue 4974
<input type="checkbox"/>	[Sfida 30 Giorni] Conversioni Functional Training	Attiva	Uso del bud...	1651 [Sfida 30 Gi...	157.555	441.759	€ 0,94 Per [Sfida 3...	€ 1556,82 Continue 4419
	<b>Risultati di 5 campagne</b>			<b>10.848</b> [Sfida 30 Gi...	<b>433.687</b> Persone	<b>2.051.677</b> totali	<b>€ 0,69</b> Per [Sfida 3...	<b>€ 7449,15</b> Spesa totale <b>25.237</b> totali




# Campagne Facebook di alcuni miei clienti:

## Maurizio Landolfi



Panoramica account		Campagne	Gruppi di inserzioni	Inserzioni
Regole		Visualizza configurazione		
Pubblicazione	Budget	Risultati	Copertura	Impression
Non attiva	Uso del bud...	308 Contatti	127.506	513.027
		<b>308</b> Contatti	<b>127.506</b> Persone	<b>513.027</b> totali
Costo per risultato	Importo speso			
€ 5,71 Per contatto	€ 1757,32			
<b>€ 5,71</b> Per contatto	<b>€ 1757,32</b> Spesa totale			

## Marta Cantatore



Cerca		Filtri	Aggiungi i filtri per ridurre i dati che vedi.		1 gen 2019
Campagne		1 oggetto ...	Gruppi di inserzioni per 1 ...	Inserzioni per 1 campagna	
Regole		Visualizza configurazione			
Pubblicazione	Budget	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato
Attiva	€ 20,00 Giornaliero	480 Contatti (modulo)	73.134	192.909	€ 2,79 Per contatto (mod...)
Attiva	€ 20,00 Giornaliero	1033 Contatti (modulo)	106.878	279.061	€ 1,31 Per contatto (mod...)
Importo speso					
€ 1341,23					
€ 1354,60					

## Valentina Motteran



Gruppi di in...		1 oggetto ...	Inserzioni per 1 Gruppo di i...		
Visualizza configurazione		Colonne: Prestazioni			Dettagli
Budget	Ultima modifica significativa	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato
Giornaliero	Quiz su Fun...				Per Quiz s...
€ 6,00 Giornaliero	4 feb 2019, 14:51 154 giorni fa	—	—	—	—
€ 7,00 Giornaliero	18 set 2018, 14:10 204 giorni fa	<b>1805</b>	60.366	139.449	€ 0,37
Importo speso	Fine	P			
€ 0,00	Continue	1			
€ 674,29	Continue	17			



# Campagne Facebook di alcuni miei clienti:

## Mario Giglio

Nome	Publicazione	Strategia di offerta	Budget	Ultima modifica significativa	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato
> LAL interazioni pagina IIFYM 1% 25-50D - scal1	● Attivo Apprendimento iniziale compli	Costo inferiore Conversioni	€ 10,00 Giornaliero		126 Lead dietaflessibile ...	18.586	23.184	€ 0,69 Per Lead dietaflessi...
> LAL interazioni pagina IIFYM 1% 25-50D	● Attivo Apprendimento iniziale compli	Costo inferiore Conversioni	€ 10,00 Giornaliero		342 Lead dietaflessibile ...	35.261	52.936	€ 0,57 Per Lead dietaflessi...
	● Attivo Apprendimento iniziale compli	Costo inferiore Conversioni	€ 10,00 Giornaliero	5 lug 2019, 20:08 20 giorni fa	348 Lead dietaflessibile ...	34.473	52.807	€ 0,56 Per Lead dietaflessi...
					816 Lead dietaflessibile ...	67.937 Persone	128.927 totali	€ 0,58 Per Lead dietaflessi...


**Mario Giglio**  
27 maggio alle ore 08:48 · Aggiungi argomenti

breve storia felice:  
ho aggiunto il "pubblico" con segmentazione "sei uomo o donna?" nella  
optin page  
conversione aumentata di quasi il 50% 🙄  
da 200 leads a 300 al giorno

Tu, Mirko D'Isidoro, Pietro Campagna e altri 6 · Commenti: 3 · Visto da 2

Love · Commenta

## Mirko D'Isidoro

Mirko D'Isidoro (43319469)

Cerca · Filtri · + Aggiungi i filtri per ridurre i dati che vedi.

1 se

**Campagne** 1 oggetto ...

Gruppi di ins... 1 oggetto ...

Inserzioni per 1 Gruppo di i...

Regole

Colonne: Prestazioni

	Publicazione	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato	Importo sp
LM	● Attiva	5096 Iscrizione al...	79.676	613.229	€ 0,26 Per Iscrizion...	€ 1313



## Attenzione:

l'obiettivo qui non è generare profitto. Piuttosto, ripagarti i costi per le tue pubblicità. Facciamo qualche rapido calcolo:

OFFERTA	BUDGET FACEBOOK: 50€/GG	BUDGET FACEBOOK: 150€/GG
# CLIENTI GENERATI AL GIORNO	1	3
PROFITTI/PERDITE	0	0
COSTO PER CONTATTO	2,50 €	2,50 €
# CONTATTI IN LISTA AL GIORNO	20	60
# CONTATTI IN LISTA AL MESE	600	1.800

Se prendiamo in considerazione un budget giornaliero di 150€ al mese, otteniamo 20.000 contatti l'anno!

E molti dei miei clienti hanno un costo per singolo contatto molto inferiore rispetto a 2.50€.

# Cosa offrire dopo la nostra risorsa gratuita?

Non importa che tipo di prodotto o servizio offri nella tua azienda, e in quale settore operi, **la miglior cosa da offrire è un corso informativo digitale (aka infoprodotto).**

**Ecco perché è la miglior soluzione in assoluto:**

- **Ti costa poco tempo, perché lo crei velocemente.**
- **Non ha costi di produzione né di spedizione.**
- **Educa le persone sul perché acquistare il tuo prodotto o servizio principale (anche se lo devi ancora creare!).**
- **Ti posiziona come esperto.**

**(NOTA:** qualora nel tuo specifico caso non potessi o volessi offrire un prodotto informatico digitale, nella Masterclass del Marketing Programmatico c'è una strategia MOLTO profittevole per passare subito a generare dai 1.500 ai 25.000€ di fatturato per un singolo cliente)



## Passo #3: Offerta da 1000x personalizzata

Questo passo in realtà per il visitatore si trova nello stesso punto del passo #2. Ma è un terzo passo per noi che creiamo la campagna: quando proponi la tua offerta da 1000x, nella pagina successiva modificherai il messaggio di vendita **in alcuni PUNTI CHIAVE**, a seconda del gruppo che ha selezionato il contatto.

**Infatti, se nell'episodio #1 abbiamo compreso il mercato, adesso è il momento di farlo sentire COMPRESO.**

E lo facciamo parlando in modo specifico ad ogni individuo del mercato, così potrai **connetterti in modo EMPATICO e naturale** con loro, descrivendo la loro situazione ancora prima e meglio di quanto possano fare loro. Quando questo accade, proprio come succede con il paziente dal dottore, il cliente capirà di essere in buone mani, e avrà fiducia maggiore sulla tua prescrizione (la tua offerta da 1000x).

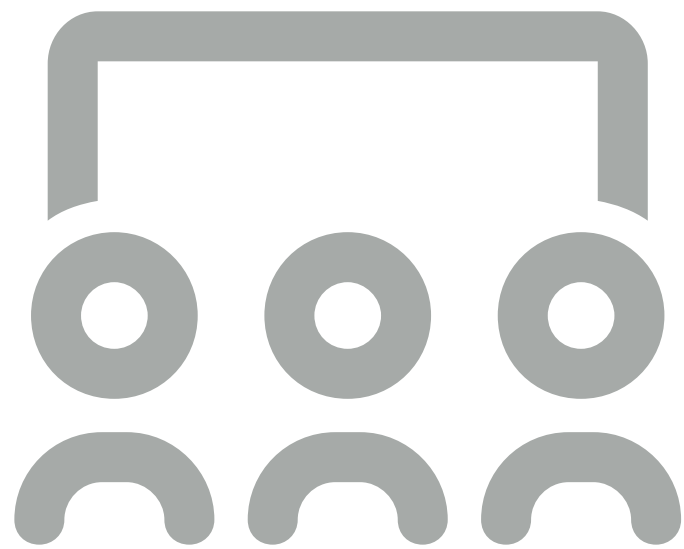
**Questa strategia come abbiamo visto può raddoppiare, triplicare o anche quadruplicare le tue percentuali di conversioni (numero di persone che acquista la tua offerta da 1000x rispetto a quelle che si iscrivono alla tua lista nel punto precedente)**

E non c'è bisogno di modificare ogni singola parola del messaggio, ma solo il 20% degli elementi del messaggio che porta l'80% dei risultati.

Nella Masterclass del Marketing Programmatico vado molto più in profondità su ogni aspetto da modificare, ma ecco quelli più efficaci in assoluto...

# I PUNTI CHIAVE da modificare per il tuo Messaggio da 1000x





## Elemento #1: Il ponte

Per transizionare in modo naturale dalla conferma della risorsa gratuita appena richiesta, alla tua offerta (senza che risulti forzato). Per farlo, bisogna descrivere in modo impeccabile la situazione attuale del cliente personlizzandola per ogni singolo gruppo. In particolare il tuo scopo qui è descrivere i problemi specifici di quel gruppo di mercato.

**M/** > | Marketing\_  
Programmatico

Passo 2 di 3

**Congratulazioni... per il Tuo Libro!**

(Ho un **REGALO** per te che apparirà sotto al video, **quando il timer arriverà a 0**)

*\*NOTA: se lasci questa pagina, il contatore riparte da zero!*

0 Ore 10 Minuti 40 Secondi

Guarda il video **QUI SOTTO** e ti rivelo di che si tratta...

**Primi 5 minuti del video**

Note Legali Privacy Policy Contatti

Copyright © GF S.r.l. All rights reserved | P.IVA 01930710478

Powered by **piramid**

**PONTE**

Clicka nell'angolo in alto a destra del video per attivare l'audio

Sono Giacomo Freddi, creatore di InternetBusinessCafe

PIANO DI TRAFFICO FACEBOOK AD (Cliccabile in 13 Passi)

Scarica Ora

IMPORTANTE: Leggi Qui Sotto e Scopri Come Usare Questa Checklist!

OFFERTA LIMITATA (Solo Per I Nuovi Iscritti): Accedi a Questo Piano di Implementazione - **Risparmi l'85%**

L'Offerta Scade Tra...

00:00:00:00  
Giorno Ore Minuti Secondi

TI PRESENTO...

**Facebook AD Sprint**

Formula "Genera Iscritti" in 13 Passi con le Pubblicità su Facebook

Il Piano in 13 Passi per Generare **Velocemente** Iscritti IPER-QUALIFICATI alla tua lista con le pubblicità su Facebook... (24h su 24)

Non riesci a convertire il traffico Facebook in **iscritti INTERESSATI** ai tuoi prodotti o servizi e Clienti Paganti con Facebook AD... **senza buttare inutilmente i tuoi soldi?**

E' un dato di fatto...

"La LISTA è l'elemento più importante di un'attività online"

e sicuramente ti sarai accorto che oggi Facebook è la piattaforma più efficace (ed utilizzata) in assoluto per far crescere la tua LISTA e generare velocemente **ISCritti INTERESSATI** ai tuoi prodotti o servizi...

Il problema è, come farlo a costi ridotti e senza spendere un patrimonio?

Con i nostri sistemi, infatti, tutto è possibile!



## Elemento #2: I benefici

Ogni prodotto o servizio offre più di un beneficio. In questa parte il tuo scopo è parlare del beneficio principale che spinge ad acquistare ogni singolo gruppo del tuo mercato.

TI PRESENTO...

**Facebook AD Sprint**  
Formula "Genera Iscritti" in 13 Passi con le Pubblicità su Facebook

Il Piano in 13 Passi per Generare *Velocemente* Iscritti IPER-QUALIFICATI alla tua lista con le pubblicità su Facebook... (24h su 24)

**Non riesci a convertire il traffico Facebook in iscritti INTERESSATI ai tuoi prodotti o servizi e Clienti Paganti con Facebook AD... senza buttare inutilmente i tuoi soldi?**

E' un dato di fatto...

"La LISTA è l'elemento più importante di un'attività online"

e sicuramente ti sarai accorto che oggi Facebook è la piattaforma più efficace (ed utilizzata) in assoluto per far crescere la tua LISTA e generare velocemente **ISCritti INTERESSATI ai tuoi prodotti o servizi...**

Il problema è, come farlo a costi ridotti e senza spendere un patrimonio?

In effetti, avrai già visto gli altri riuscirci...

...e molto probabilmente avrai già provato a creare delle Pubblicità su Facebook, generando interazioni, commenti, click verso il tuo sito - senza riuscire però a convertirli efficacemente in iscritti alla tua lista...

...con il risultato di aver speso INUTILMENTE i tuoi soldi.

(oppure vorresti iniziare ma ma sei terrorizzato da questo possibile scenario).

E' proprio per questo che hai bisogno di un piano testato di acquisizione iscritti adattabile a qualsiasi nicchia e settore...

...un piano testato STEP-BY-STEP che ti permetta di **generare centinaia o migliaia di iscritti in modo perpetuo e costante grazie a Facebook AD**, senza spendere praticamente un centesimo.

Vedi, se non sei ancora riuscito a generare facilmente una lista di almeno 1.000 iscritti grazie a Facebook ADS, oppure riesci a generare iscritti ma stai spendendo troppi soldi...

...allora probabilmente ti manca **"la parte nascosta dell'iceberg"**, quel 90% di informazioni che la maggior parte dei marketer ignora, quando osserva le campagne di successo degli altri.

Fortunatamente, questo è esattamente quello che ti sto per mostrare...

Una volta che avrai il mio piano "Facebook AD Sprint", avrai nelle mani un sistema provato e replicabile, in qualsiasi nicchia e settore, che ti permetterà di **usare le Pubblicità su Facebook per generare iscritti qualificati...**

...SENZA perdere i tuoi soldi...

...in modo PERPETUO e COSTANTE...

... e GUDAGNANDOCI sopra!

E una volta che avrai impostato il "sistema", potrai replicarlo all'infinito.

Ci arriveremo fra un secondo,

Ma prima...

**BENEFICI**

### Tornando all'esempio del CrossFit:

- Alle persone che vogliono definire il proprio fisico, spiegheremo come la nostra offerta gli permetterà di avere un fisico definito, così si sentirà snello agile, e in forma tutta la giornata.
- A chi vuole risparmiare tempo, spiegheremo come in soli 60 minuti potrà completare il proprio allenamento, e passare più tempo con la propria famiglia la sera.
- A chi vuole allenarsi in compagnia, spiegheremo come riuscirà ad essere più costante allenandosi con divertimento, senza mai più doversi "trascinare in palestra" o allenarsi in solitaria.

**E questo aumenterà incredibilmente le tue vendite.**













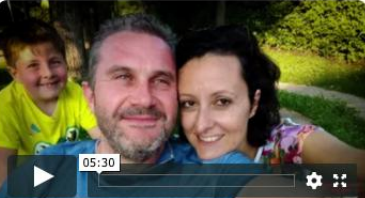






## Elemento #3: I testimonials

Molte volte i testimonial sbagliati sono la causa per cui il cliente non acquista! Ecco perché il tuo compito è mostrare o meno determinati testimonials a seconda del gruppo di mercato di cui fa parte ogni individuo.

### Scopri le Storie di Successo del Marketing Programmatico...

<p>Marta Cantatore: +200.000€ al mese (da oltre 3 anni...)</p> 	<p>Mario Giglio: +13.000€/mese di fatturato (in 60 giorni)</p> 	<p>Domenico Drovetti: 10.000 contatti/mese (e +119.000€ in 7 g.)</p> 
<p>Federico Parena: Da Zero... a +1.600 Clienti in 30 giorni</p> 	<p>Giada Carta: +112.000€ in 5 gg e +11 persone in team</p> 	<p>Valentina Motteran: Da Audience da +4.000 Contatti in 4 mesi</p> 
<p>Patrizia Setteducati e Virginio Delfiore: Eventi dal Vivo PIENI... in 2 Settimane</p> 	<p>Pietro Campagna: +12.000€...con soli 600 contatti</p> 	<p>Francesco Termite: 56% di Acquisti su "Visitatori Freddi"</p> 
<p>Luigi Negretto Da ZERO a 10.000€ +Primi Eventi Dal Vivo</p> 	<p>Monica Gabetta Tosetti +25.000€ in meno di 1 settimana</p> 	<p>Francesco Russo Da -300.000€ di debiti a +900.000€ online</p> 
<p>Mirko D'Isidoro e Paola Orsini Da ZERO a 9.600€ (...e +4500€ mensili!)</p> 	<p>Emanuele Properzi 2 Attività con Marketing Programmatico</p> 	<p>Moreno Picchi e Alessio Mastrini Da -100.000€ di debito a +1 MLN. online!</p> 

(**NOTA:** se non avessi ancora un portfolio clienti che dia credibilità o nessun testimonial, non ti preoccupare!

Tutti abbiamo iniziato così.

Segui attentamente l'episodio n #3 della serie)

Combinando questa fase ad un aumento dei tassi di iscrizione dal 10 al 30% nella pagina di iscrizione, si traduce nel...

**Raddoppiare, triplicare o in alcuni casi anche quadruplicare le vendite, il fatturato...**

(...e la velocità con cui riesci a far crescere la tua attività)



## Esercizio:

**Completa la tabella del tuo messaggio personalizzato.**

Riprendendo e tenendo ben a mente i gruppi di mercato e l’offerta da 1000x che hai individuato nell’Episodio #1 della serie, completa la tabella identificando per ogni segmento, problemi o frustrazioni, beneficio (o stato ideale) e testimonial principali che andrai a personalizzare nella pagina della tua offerta da 1000x:

	Frustrazione	Stato Ideale	Testimonial
Gr. #1_____			
Gr. #2_____			
Gr. #3_____			
Gr. #4_____			
Gr. #5_____			